



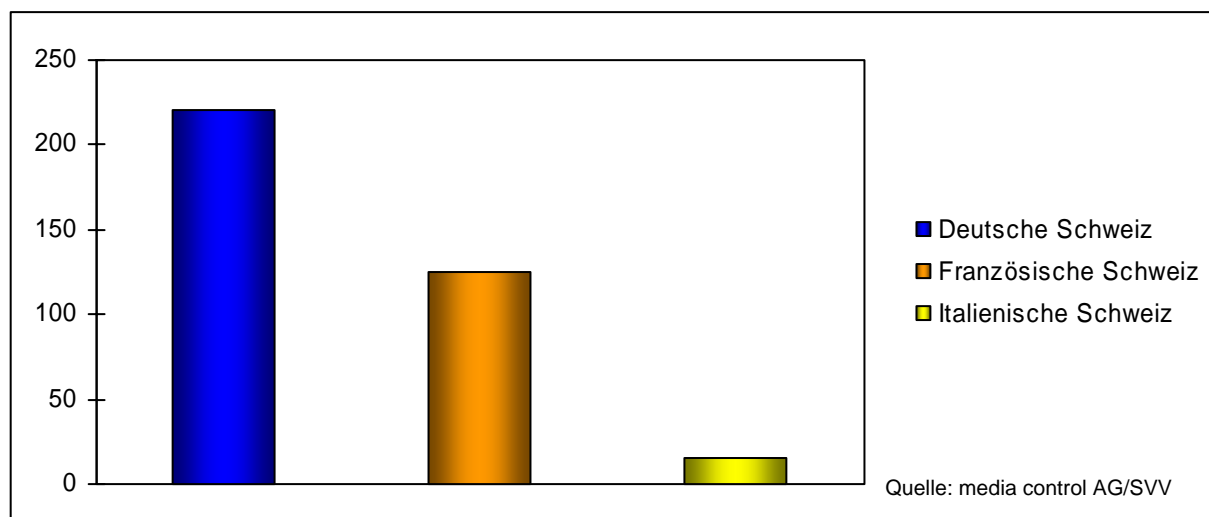
Presse-Communiqué

Zürich, 16. Mai 2007, Der Schweizer Videomarkt wächst im Jahre 2006 um 4.6 Prozent.

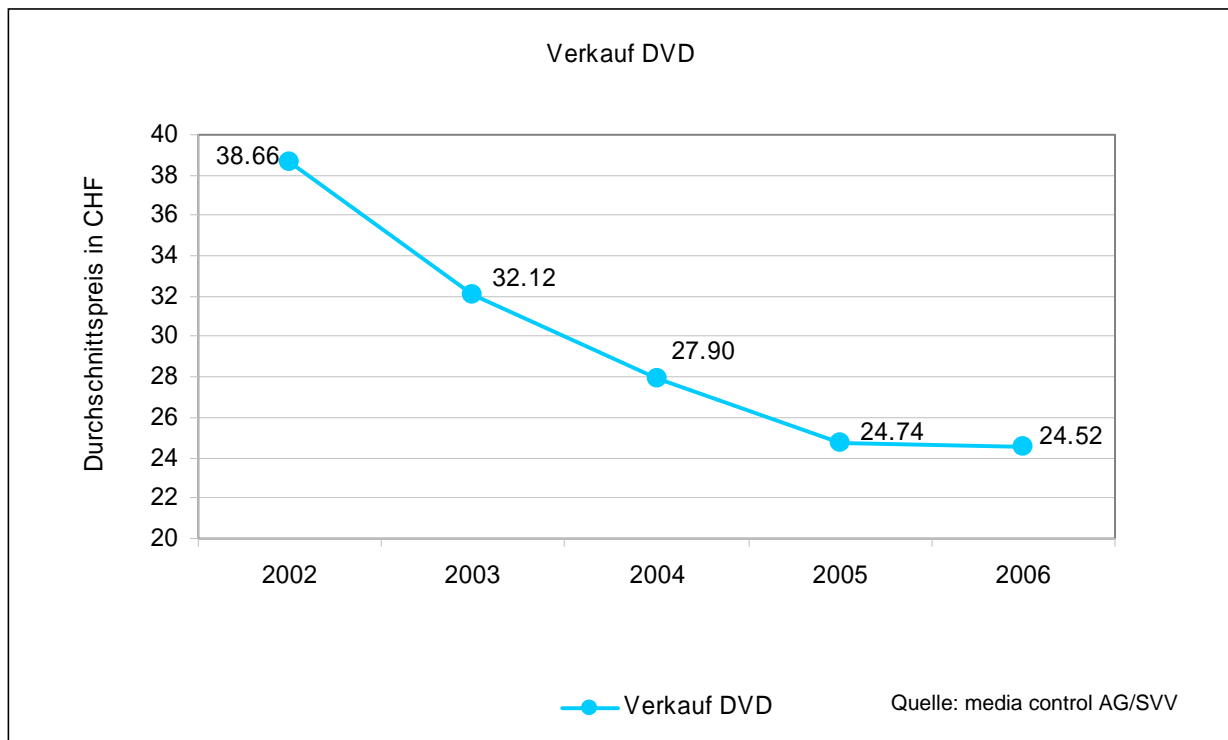
Der Schweizer Videomarkt hat sich mit einer leichten Seitwärtsbewegung auf hohem Niveau gehalten und im Vergleich zu Deutschland, wo im vergangenen Jahr ein Minus von 2 Prozent zu verzeichnen war, sehr erfreulich entwickelt.

Die für 2006 von media control erhobenen 360 Millionen Franken weisen erstmals den Konsumentenmarkt aus. Das heisst, wieviel Franken Herr und Frau Schweizer für den Erwerb von DVDs für ihr Filmvergnügen zu Hause investierten. Die zuvor veröffentlichten Statistiken gaben den Industrieumsatz, sprich die ausgelieferten Anzahl DVD und Videokassetten und die damit verbundenen Einnahmen wieder.

Von den 360 Millionen Franken Konsumentenumsatz entfallen rund 221 Millionen auf die Deutschschweiz, 124 Millionen Franken auf die Westschweiz und 15 Millionen Franken auf die Italienische Schweiz.



Der Durchschnittspreis für die DVD (Digital Versatile Disc) ist seit der Markteinführung im Jahr 1998 konstant gesunken. Eine DVD kostete durchschnittlich 25.00 Franken im vergangenen Jahr.



Eine grosse Anzahl Titel des Backkatalogs – keine Neuerscheinungen - waren im vergangenen Jahr zwischen 10 bis 15 Franken zu haben. Die DVD hat sich längst zu einem Lifestyle Produkt entwickelt.

Die DVD Verkaufs-Charts sind praktisch deckungsgleich mit der Kinohitparade - sieht man einmal von den Veröffentlichungsbedingten Verschiebungen ab. Blockbuster wie «Fluch der Karibik 2», «Harry Potter und der Feuerkelch» und «Mr. & Mrs. Smith» sowie der Computeranimations-Hit «Ice Age 2» schwingen oben auf. Gesamtschweizerisch war «Harry Potter und der Feuerkelch» mit 170'000 verkauften DVDs der stärkste Titel im vergangenen Jahr, dicht gefolgt von dem CGI-animierten Zeichentrickfilm «Ice Age 2» mit 160'000 Stück. Auf den weiteren Plätzen folgen «Mr. & Mrs. Smith» mit 140'000, «Fluch der Karibik 2» (nur Deutschschweiz) mit 130'000 und «The Da Vinci Code» mit 115'000 Stück.

In der Deutschschweiz enterte «Fluch der Karibik 2» den ersten Platz und verwies «Harry Potter und der Feuerkelch», «Mr. & Mrs. Smith» und «Ice Age 2» auf die weiteren Ränge. Als einziger nicht englischsprachiger Original-Film schaffte es die einheimische Familienkomödie «Mein Name ist Eugen» in die TOP 10 Hitparade. Die 20 meistverkauften Filme nahmen 11,4%, (Vorjahr 10,3%) des Gesamtabsatz-Volumen in Anspruch.

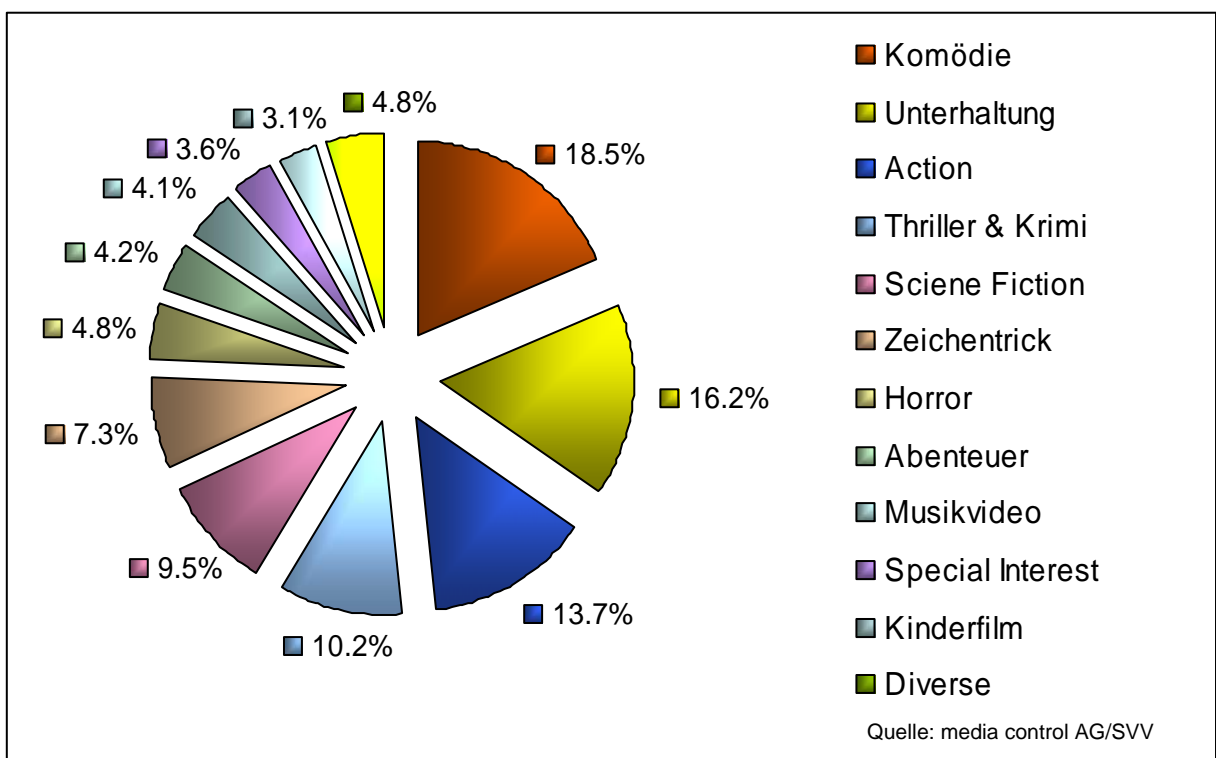
DVD Top 10 Deutschschweiz 2006			
	Titel	Vertrieb/Firma	Genre
1	Fluch der Karibik 2	Buena Vista Home Entertainment	Abenteuer
2	Harry Potter und der Feuerkelch	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Science Fiction / Fantasy
3	Mr & Mrs Smith	Impuls Home Entertainment	Action
4	Ice Age 2 (S.E.)	Videophon AG	Zeichentrick
5	Der Da Vinci Code - Sakrileg	Impuls Home Entertainment	Thriller & Krimi
6	Mein Name ist Eugen	Impuls Home Entertainment	Komödie
7	Die Chroniken von Narnia: Der König von Narnia	Buena Vista Home Entertainment	Science Fiction / Fantasy
8	King Kong	Universal Pictures Switzerland	Abenteuer
9	Fluch der Karibik - Movie Edition	Buena Vista Home Entertainment	Abenteuer
10	The Fast and the Furious 3: Tokyo Drift	Universal Pictures Switzerland	Action
			Quelle: media control AG

Auch in der Romandie zeigt sich auf den vordersten Plätzen ein ähnliches Bild wie in der Deutschschweiz. Neben den bekannten Kino Blockbuster haben es die Boxen der TV-Serien «Desperate Housewives» (Platz 5) und «Prisonbreak» (Platz 10) unter die Top 10 gefunden, was die grosse Affinität der Romands zu TV-Serien unterstreicht.

Die 20 meistverkauften Filme in der französischsprachigen Schweiz nahmen für sich 11,0%, (Vorjahr 13,4%) der Absatzmenge in Anspruch, was fast identisch mit der deutschsprachigen Schweiz ist.

DVD Top 10 Westschweiz 2006			
	Titel	Vertrieb/Firma	Genre
1	Harry Potter et la coupe de feu (E.S.)	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Science Fiction / Fantasy
2	L'Age de Glace 2	Videophon AG	Zeichentrick
3	Cars - Quatre Roues	Buena Vista Home Entertainment	Zeichentrick
4	Mr & Mrs Smith	Disques Office SA	Action
5	Desperate Housewives - Saison 1	Buena Vista Home Entertainment	Komödie
6	Le Monde de Narnia - Chapitre 1...	Buena Vista Home Entertainment	Science Fiction / Fantasy
7	Da Vinci Code	Disques Office SA	Thriller & Krimi
8	Les Bronzés 3 - Amis pour la vie	Disques Office SA	Komödie
9	Camping	Dinifan S.A.	Komödie
10	Prison Break - Saison 1	Videophon AG	Unterhaltung
			Quelle: media control AG

Die drei stärksten Genre; Komödien, Unterhaltung und Action beanspruchten für sich mit 48.4 Prozent fast die Hälfte der verkauften DVDs.



DVD-Geräte: Nachfrage deutlich gestiegen

Gemäss den Hardware-Verkaufszahlen 2006, welche der „Consumer Electronic Information Service (CEIS) kürzlich publizierte, standen DVD-Player, DVD-Recorder, Home-Cinema-Komplettanlagen und DVD/Video-Recorder-Kombigeräte in der Gunst der KäuferInnen ebenfalls auf hohem Niveau: 583'000 Geräte wurden verkauft, ein Plus von 8% gegenüber dem Vorjahr. Die DVD-Nachfolgeformate Blu-Ray und HD-DVD unterstützten die Nachfrage nach hochauflösenden Geräten wie Playern und Recordern.

Ab kommendem Montag, den 21. Mai 2007, stehen die Zahlen auf unserer Homepage zum Download zur Verfügung. Besuchen Sie diese unter: www.svv-video.ch

Haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns an. Wir sind gerne für Sie da!

Telefon: 041 757 57 61

e-mail: patrick.schaumlechner@ihe.biz

Freundliche Grüsse

Schweizerischer Video-Verband

Patrick Schaumlechner
Pressesprecher