



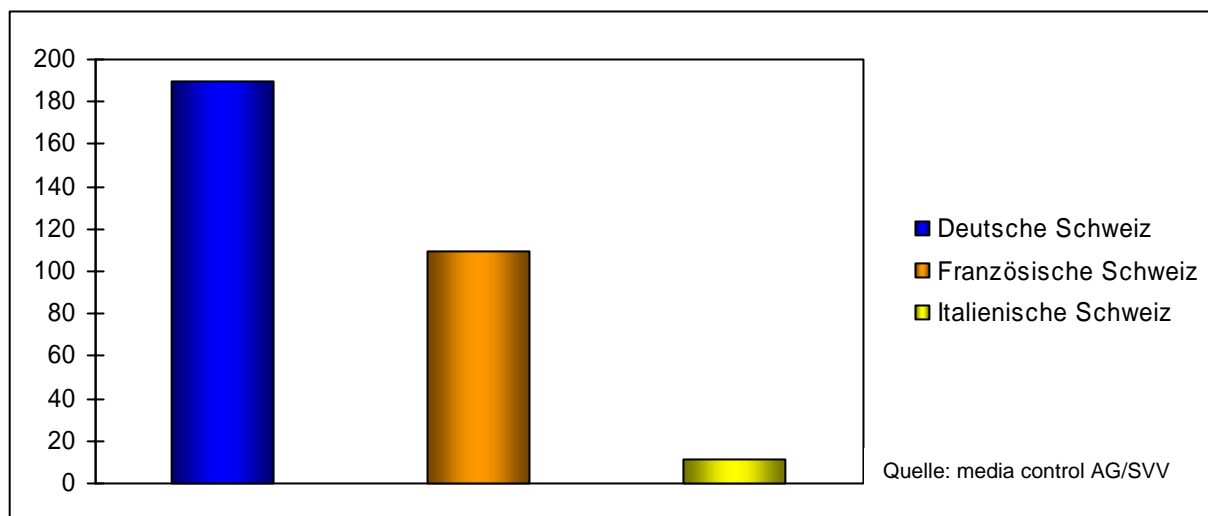
## Presse-Communique

### **Zürich, 31. März 2009, Schweizer Home Entertainment Markt 2008 leicht rückläufig**

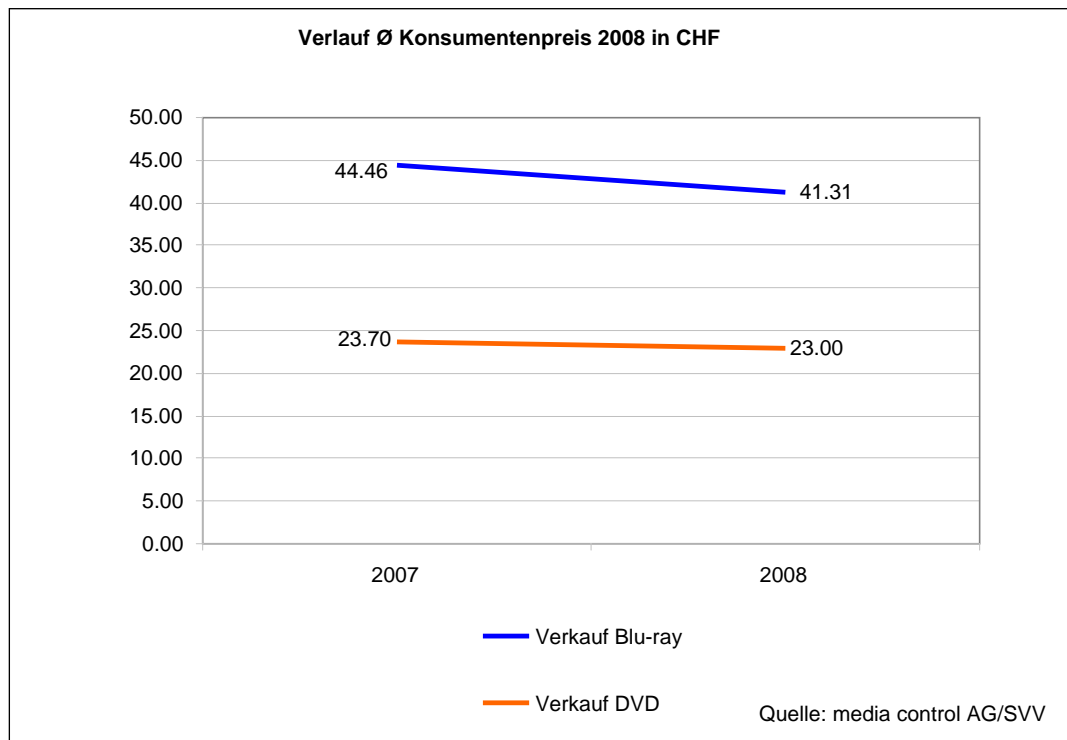
Mit dem innerhalb der Home Entertainment Branche von media control erhobenen Gesamtumsatz von CHF 310 Mio. über alle Formate, erwirtschaftete der Fachhandel im Kaufmarkt im Vergleich zum Vorjahr (CHF 324 Mio.) einen fühlbar geringeren Umsatz (-4.3%). Die Stückzahlen erreichten mit 13.3 Mio. Einheiten fast das Vorjahresniveau (13.6 Mio.).

Über die letzten drei Jahre bewegten sich die Absätze in einer soliden Bandbreite von 13.2 bis 14.6 Mio. Einheiten. Der durchschnittliche Verkaufspreis für eine DVD lag bei CHF 21.49 in der Deutschschweiz, CHF 26.15 in der französischen Schweiz und 23.72 in der italienischen Schweiz. Der gesamtschweizerische Durchschnitt lag bei CHF 23.01. Mit dem Verkauf der High-Definition Discs Blu-ray wurden CHF 7.8 Mio. generiert, was einem Anteil von 2.5% am Gesamtmarkt entspricht. In diesem Jahr erwartet der SVV einen Umsatz mit Blu-ray Discs von über 20 Mio. Franken.

Aufgegliedert in die einzelnen Landessprachen entfallen von den insgesamt 310 Millionen Franken Konsumentenumsatz 190 Millionen auf die Deutschschweiz (-2.1%), 109 Millionen Franken auf die Westschweiz (-6.0%), und 11 Millionen Franken auf die italienischsprachige Schweiz (-21.4%). Der Absatz ging in der Deutschschweiz um 0.2 Mio. (-2,2%) auf 8,7 Mio. Stück zurück (Vorjahr 8.9 Mio.). In der Westschweiz stagnierte der Absatz mit 4,15 Mio. Stück auf fast identischem Niveau (Vorjahr 4,2 Mio.). Die Italienische Schweiz blieb mit 0.43 Mio. Stück unter dem Vorjahr (0.6 Mio.).



Der Durchschnittspreis für das nach wie vor tragende Format DVD (Digital Versatile Disc), Neuheiten, TV-Serien und Backprogramm, erodierte nun zum achten Mal in Folge auf den Tiefststand von CHF 23.01.



Gesamtschweizerisch gab es kein Vorbeikommen an der kleinen Ratte Remy – die im CGI-Movie «Ratatouille» nicht nur die Sinne der Gourmets, sondern auch die der DVD Käufer in seinen Bann zu ziehen vermochte. und somit den Absatzstärksten DVD Titel im vergangenen Jahr lieferte, gefolgt von «Mamma Mia! – Der Film» und «I am Legend».

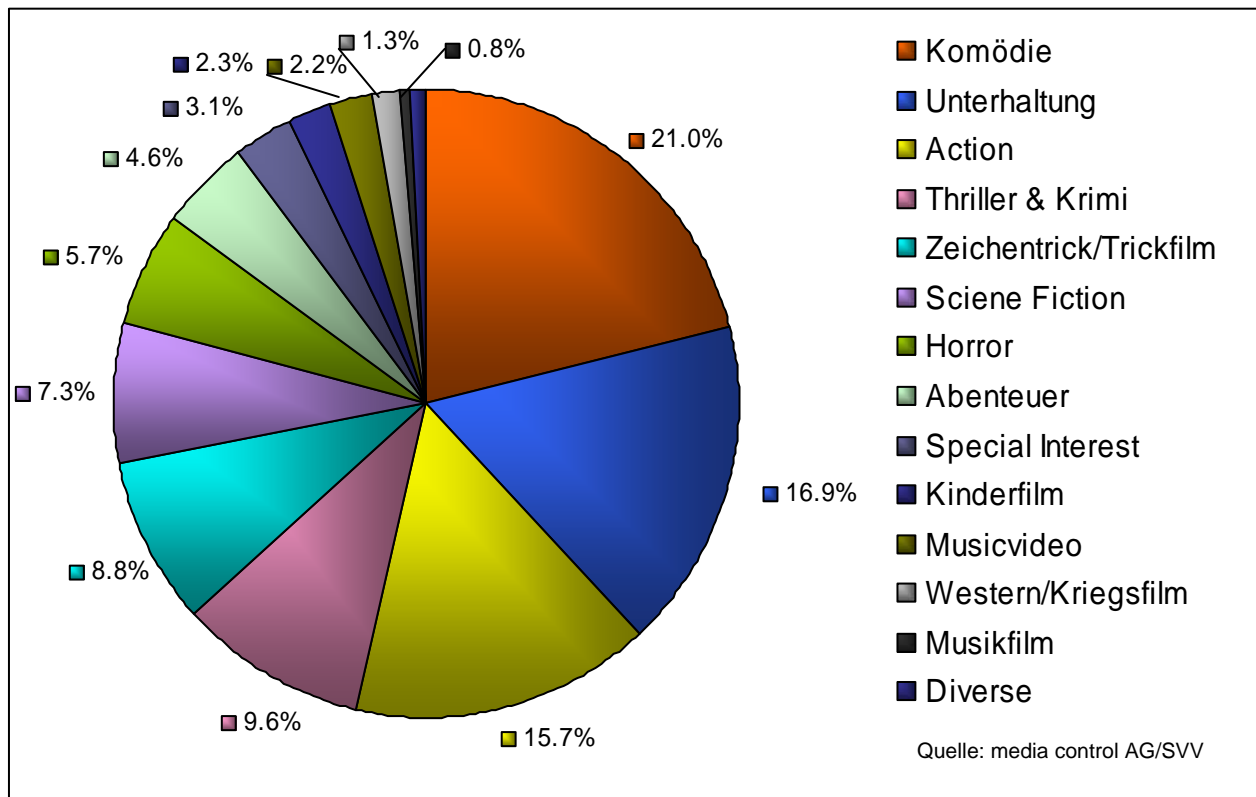
In der Deutschschweiz hievte sich die ABBA Musical Verfilmung « Mamma Mia! – Der Film» in Rekordzeit auf den ersten Platz und verwies « Ratatouille» und den erst im Dezember gestarteten «The Dark Night» auf die weiteren Ränge. Die 20 meistverkauften Filme nahmen 12,6%, (Vorjahr 15,8%) des gesamten Absatzvolumen in Anspruch.

### DVD Top 10 Deutschschweiz 2008

(Erhebungszeitraum 4 Wochen ab Veröffentlichung)

	<b>Titel</b>	<b>Vertrieb/Firma</b>	<b>Genre</b>
1	Mamma Mia! Der Film	Universal Pictures Video	Komödie
2	Ratatouille	Walt Disney Studios HE	Zeichentrick/Trickfilm
3	The Dark Night	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Action
4	P.S. Ich liebe dich	Rainbow Home Entertainment	Unterhaltung
5	Kung Fu Panda	Rainbow Home Entertainment	Zeichentrick / Trickfilm
6	Das Bourne Ultimatum	Universal Pictures Video	Action
7	Das Vermächtnis des geheimen Buches	Walt Disney Studios HE	Action
8	Indiana Jones u. das Königreich des Kristallschädels	Rainbow Home Entertainment	Abenteuer
9	I Am Legend	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Science Fiction/Fantasy
10	Hancock	Impuls Home Entertainment	Komödie/Action

Die Reihenfolge der beliebtesten Genres blieb in der Deutschschweiz unverändert. So fielen auf die TOP 5 Genres: Komödien, Unterhaltung, Action, Thriller/Krimi und Zeichentrick/Trickfilm 72.0 Prozent (Vorjahr 73.7%).

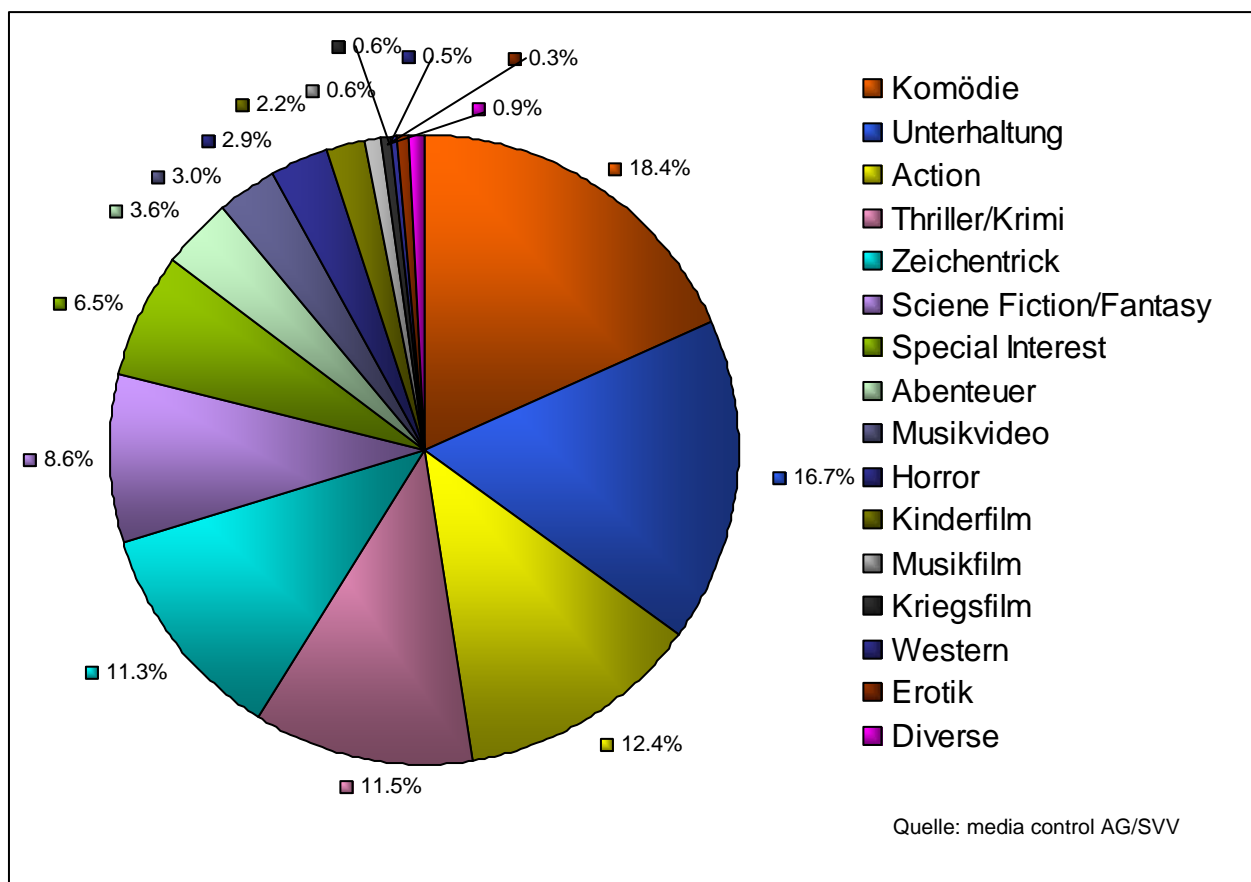


In der Romandie setzte sich – nach dem fulminanten Kinoerfolg – wie erwartet die Komödie mit dem Zungenbrecherischen Titel «Willkommen bei den Schtis» an die Spitze der Charts, gefolgt von «Ratatouille» und «The Dark Night». Herzlich Willkommen in der Wisteria Lane. Mit den Desperate Housewives Staffeln 4.1 und 4.2 schaffte es erneut eine TV-Serie die TOP 10 Platzierungen. Das Interesse nach TV-Serien ist unvermindert gross.

Die 20 meistverkauften Filme in der französischsprachigen Schweiz nahmen für sich 10,8%, (Vorjahr 10,7%) der Absatzmenge in Anspruch.

DVD Top 10 Westschweiz 2008 (Erhebungszeitraum 4 Wochen ab Veröffentlichung)			
	Titel	Vertrieb/Firma	Genre
1	Willkommen bei den Schtis	Dinifan	Komödie
2	Ratatouille	Walt Disney Studios HE	Zeichentrick / Trickfilm
3	The Dark Night	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Action
4	Gad Elmaleh	Disques Office SA	Special Interest
5	Die Simpsons – Der Film	Videophon AG	Zeichentrick / Trickfilm
6	Die Chroniken von Narnia - Prinz Kaspian von Narnia	Walt Disney Studios HE	Science Fiction/Fantasy
7	Indiana Jones u. das Königreich des Kristallschädels	Rainbow Home Entertainment	Abenteuer
8	Desperate Housewives-Staffel 4.2	Walt Disney Studios HE	Komödie
9	Desperate Housewives-Staffel 4.1	Walt Disney Studios HE	Komödie
10	Das Vermächtnis des geheimen Buches	Walt Disney Studios HE	Action

Die fünf stärksten Genre; Komödien, Unterhaltung Action, Thriller und Zeichentrick beanspruchten mit 70.3 Prozent zwei Drittel aller verkauften DVDs in der französischsprachigen Schweiz.

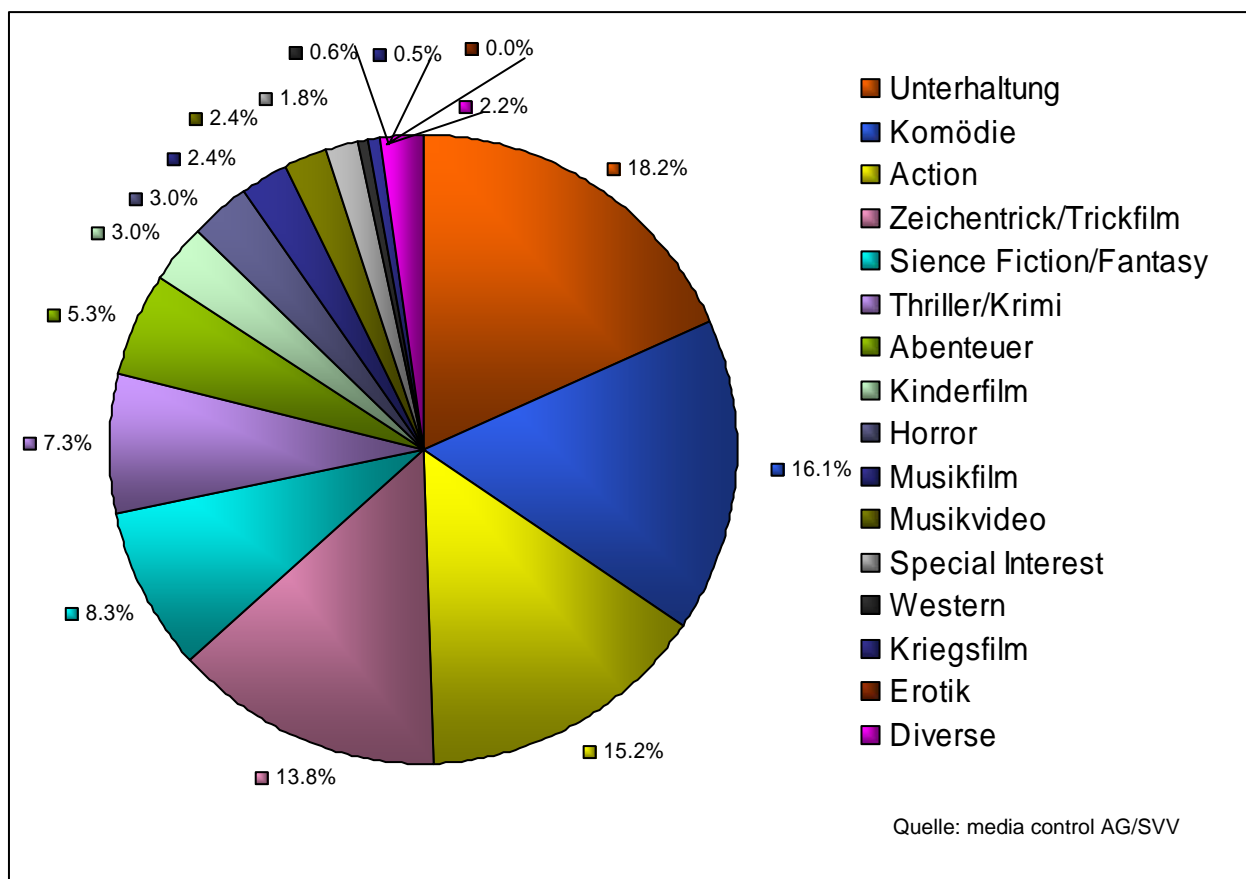


In der Italienischen Schweiz setzte sich «Ratatouille» zuoberst aufs Podest, Silber ging an «Kung Fu Panda» und die Bronze wie schon in der Deutsch- und Westschweiz an «The Dark Night».

Die 20 meistverkauften Filme in der italienischen Schweiz nahmen für sich 12,0%, der Absatzmenge in Anspruch.

DVD Top 10 italienische Schweiz 2008 (Erhebungszeitraum 4 Wochen ab Veröffentlichung)			
	Titel	Vertrieb/Firma	Genre
1	Ratatouille	Walt Disney Studios HE	Zeichentrick / Trickfilm
2	Kung Fu Panda	Rainbow Home Entertainment	Zeichentrick / Trickfilm
3	The Dark Night	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Action
4	Die Chroniken von Narnia - Prinz Kaspian von Narnia	Walt Disney Studios HE	Science Fiction/Fantasy
5	Indiana Jones u. das Königreich des Kristallschädels	Indiana Jones u. das Königreich des Kristallschädels	Abenteuer
6	Das Vermächtnis des geheimen Buches	Walt Disney Studios HE	Action
7	Die Simpsons – Der Film	Videophon AG	Zeichentrick / Trickfilm
8	I Am Legend	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Science Fiction/Fantasy
9	Iron Man	Rainbow Home Entertainment	Action
10	Das Bourne Ultimatum	Universal Pictures Video	Action

Die fünf stärksten Genre; Unterhaltung Komödien, Action, Zeichentrick/Trickfilm und Sciene Fiction/Fantasy beanspruchten mit 71.6 Prozent über zwei Drittel aller verkauften DVDs in der italienischen Schweiz.



## Jugendschutz im Bereich von bespielten Bildtonträgern

Mit dem in 2007 eingeführten Verhaltenskodex „Movie guide – Code of Conduct“ hat die schweizerische Videowirtschaft einen richtungweisenden Beitrag in der Thematik „Jugendschutz“ erbracht. Der vom Schweizerischen Video-Verband und der IG-DHS ausgearbeitete „Code of Conduct“ stellt sicher, dass in der gesamten Schweiz einheitliche Regelungen betreffend die Alterskennzeichnungen von Videoprodukten umgesetzt werden können. Zusätzlich nimmt der „Code of Conduct“ auch den dem „CoC Verbund“ angeschlossenen Detailhandel beim Verkauf von Audiovisuellen Bildtonträgern in die Pflicht. Alterskontrollen beim Verkauf von Audivisuellen Bildtonträgern an Jugendliche sind heute eine Selbstverständlichkeit.

Bezüglich der Umsetzung von Altersempfehlungen orientiert sich der Schweizerische Video-Verband an den Richtlinien der aus Deutschland bekannten FSK (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft). Bis zum Ende des Vorjahres konnte der Schweizerische Video-Verband 95.0 Prozent der lokalen Detailhändler und somit alle relevanten Detailhändler, sowie auch sämtliche dem SVV angehörenden Industriefirmen in die aktive Teilnahme des „Code of Conduct“ einbinden.

Zusätzlich engagiert sich der Schweizerische Video-Verband in der politischen Diskussion zur Thematik Jugendschutz und leistet auch in dieser einen wertvollen Beitrag.

In Kürze steht Ihnen das Presse-Communique 2008 auch auf unserer Homepage zum Download zur Verfügung. Besuchen Sie diese unter: [Schweizerischer Video-Verband](#)

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: 041 757 57 61

E-mail: [patrick.schaumlechner@ihe.biz](mailto:patrick.schaumlechner@ihe.biz)

Freundliche Grüsse

**Schweizerischer Video-Verband**

Patrick Schaumlechner  
Pressesprecher