Home Entertainment Markt Schweiz 2009 - 2015

Gesamtmarkt Physisch und Digital

SCHWEIZERISCHER VIDEO-VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DU VIDÉOGRAMME
SWISS VIDEOGRAM ASSOCIATION

Die Zahlen werden im Auftrag des SVV von GFK Entertainment erhoben und basieren auf dem Konsumenten-Umsatz

Jahr	Stückzahlen			Stück % zum Vorjahr			Wert			Wert % zum Vorjahr		
	DVD	Blu-ray	Total	DVD	Blu-ray	Total	Physisch	Digital	Total	Physisch	Digital	Total
2015	5 096 732	1 974 456	7 071 188	-20,9%	-8,5%	-17,8%	136 628 688	72 376 481	**209 005 169**	-20,7%	31,1%	-8,1%
2014	6 444 312	2 158 708	8 603 020	-20,4%	-9,6%	-17,9%	172 214 195	55 188 000	**227 402 195**	-18,9%	19,6%	-12,1%
2013	8 092 251	2 389 123	10 481 374	-15,9%	0,1%	-12,7%	212 455 471	46 126 080	**258 581 551**	-11,0%	25,6%	-6,1%
2012	9 621 792	2 387 003	12 008 795	-18,6%	12,6%	-13,9%	238 613 557	36 720 000	**275 333 557**	-16,0%	59,4%	-10,3%
2011	11 821 372	2 120 713	13 942 085				284 051 359	23 040 000	**307 091 359**			

Quelle: GFK, SVV, BVV

Schweizerischer Video-Verband
Netzibodenstrasse 23B
4133 Pratteln

t: +41 61 816 94 97
e: patrick.schaumlechner@svv-video.ch
w: www.svv-video.ch