



Presse-Communiqué mit Sperrfrist 10.04.2012 zur Veröffentlichung

Schweizer Home Entertainment Marktdaten 2011:

## **Piraterie und starker Franken belasten Schweizer Home Entertainment Branche. High Definition Format Blu-ray immer beliebter.**

**„Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 1“ erobert Platz 1 der Verkaufcharts 2011. Der Blu-ray Absatz steigt signifikant um 45,6 Prozent. Die DVD erleidet einen Umsatz- und Absatzrückgang. Illegale Downloads und Einkaufstourismus belasten den Gesamtumsatz 2011.**

*Pratteln BL, 10. April 2012* – Wie die aktuellen Daten der Media Control GfK International belegen, verzeichnete die Schweizer Home Entertainment Branche 2011 einen Absatz- und Umsatzrückgang: Mit 12,86 Millionen verkauften DVD- und Blu-ray-Scheiben sanken die Absatzzahlen nach 14.1 Millionen im Vorjahr um -8,8 Prozent (nota bene - im Gegensatz hierzu hat sich die Menge von importierten Gütern gegenüber dem Vorjahr um über 14% erhöht). Verantwortlich für den starken Rückgang war vor allem die geringere Konsumenten-nachfrage nach Backkatalog-Titeln. Dem gegenüber stand eine sehr stabile Nachfrage nach Neuheiten, welche lediglich ein Minus von 2,3 Prozent hinnehmen mussten. Mit 268,9 Millionen Franken Verkaufumsatz (Vorjahr 309,5 Mio.) verlor der Schweizer Markt mit dem Verkauf von filmischen Inhalten auf DVD- und Blu-ray 13,1 Prozent. Infolge des starken Frankens bzw. um dem Einkaufstourismus lokal entgegenzuwirken wurden auch die Preise nach unten getrieben (-4.7%); was sich wiederum in einem geringeren Gesamtumsatz niederschlug.

Die Absatzmenge der Blu-ray Discs ist mit 1,92 Millionen Einheiten im Vergleich zum Vorjahr (1,3 Mio.) um signifikante 45,6 Prozent angestiegen. Damit war bereits mehr als jeder sechste verkaufte Bildtonträger eine Blu-ray Disc. Der Umsatz mit Filmen im High Definition Format stieg um 32,7 Prozent auf 51,0 Millionen Franken (Vorjahr 38,4 Mio.) und generierte somit bereits fast ein Fünftel (19%) des kompletten Verkaufmarktumsatzes. Auf die Neuheiten bezogen verbuchte die Blu-ray gar einen Anteil von einem Viertel auf sein Konto – Tendenz steigend.

Während sich das Geschäft mit dem DVD-Nachfolgeformat bei Umsatz und Absatz sehr erfreulich entwickelt, stagnierte der DVD-Kaufmarkt mit 10,94 Millionen verkauften Einheiten (Vorjahr 12,8 Mio.) noch knapp über der 10 Millionen Stück Absatz Schwelle. Insbesondere schwächelte der Absatz im Backkatalog, auf den zwei Drittel der 1,86 Millionen Stück weniger verkauften DVDs entfallen. Bei einem um -6,0 Prozent gesunkenen Durchschnittspreis belief sich der DVD-Umsatz auf 217,9 Millionen Franken und lag damit -19,6 Prozent unter dem Vorjahresergebnis von 271,0 Millionen Franken.

Aufgeteilt nach Sprachregionen ergaben sich in 2011 durchaus unterschiedliche Umsatz-Entwicklungen: Die Deutschschweizer gaben 177.7 Millionen Franken für die Unterhaltung im hauseigenen Kino aus (Vorjahr 201,5 Mio.). In der Westschweiz betrug der vom Einzelhandel erzielte Umsatz 84,6 Millionen Franken (Vorjahr 100,7 Mio.), im Tessin lag das Ergebnis bei 6,6 Millionen Franken (Vorjahr 7,4 Mio.).

Das letzte Jahr war nicht nur für den Home Entertainment Markt ungemütlich, sondern für den gesamten Schweizer Detailhandel. „Man darf den Kopf nicht in den Sand stecken, nur weil der physische Markt rückläufig sei. Das nächste Spiel ist das wichtigste und darauf müssen wir uns konzentrieren. Zum einen weiterhin mit attraktiven Produkten und Angeboten die Gunst der Kunden für sich gewinnen, zum anderen die digitale Distribution weiter entwickeln. Dabei gilt es rechtlich verbindliche Rahmenbedingungen für das geistige Eigentum zu schaffen. Denn das Wachstum legalere Geschäftsmodelle wird durch die Vielzahl illegaler Ange-



bote immer noch nachhaltig untergraben“, sagt Patrick Schaumlechner, Vizepräsident und Pressesprecher des Schweizerischen Video-Verbandes.

Die negativen Auswirkungen dieser parasitären Geschäftsmodelle spürt nicht nur die gesamte Home Entertainment Branche, sondern auch die Kinobetreiber. Film ist ein Kulturgut und ist deshalb zu schützen!

Nachfolgend jeweils die TOP 10 Hitparade für die Deutsch-, Französisch- und Italienische Schweiz.

#### Deutschschweiz

Titel	VÖ	Distributor	Label
1 Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 1	13.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Pirates of the Caribbean - Fremde Gezeiten	08.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
3 Hangover 2	02.12.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
4 Fast & Furious 5	01.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
5 The Expendables	27.01.2011	Impuls Home Entertainment	Splendid Entertainment
6 Rapunzel - Neu verföhnt	30.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
7 Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 2	18.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
8 Kokowääh	19.08.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
9 Ich - Einfach unverbesserlich	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
10 Stichtag - Schluss mit gemütlich	04.03.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video

#### Französische Schweiz

Titel	VÖ	Distributor	Label
1 Harry Potter et les reliques de la mort - Partie 1	08.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Harry Potter et les reliques de la mort - Partie 2	16.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
3 Moi, moche et méchant	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
4 Pirates des Caraïbes: La fontaine de jouvence	08.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
5 Raiponce	10.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
6 Rien à déclarer	15.06.2011	Dinifan S.A.	Pathé Films
7 Cars 2	27.10.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
8 Inception	03.12.2010	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
9 Fast & Furious 5	27.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
10 Rio	24.08.2011	Twentieth Century Fox HE	TCFHE



SCHWEIZERISCHER VIDEO-VERBAND  
ASSOCIATION SUISSE DU VIDÉOGRAMME  
SWISS VIDEOGRAM ASSOCIATION

#### Italienische Schweiz

Titel	VÖ	Distributor	Label
1 Harry Potter e i doni della morte - Parte 1	08.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Cars 2	27.10.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
3 Harry Potter e i doni della morte - Parte 2	15.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
4 Pirati dei Caraibi - Oltre i confini del mare	01.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
5 Fast & Furious 5	01.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
6 Rapunzel	10.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
7 Rio	05.10.2011	Twentieth Century Fox HE	TCFHE
8 Cattivissimo me	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
9 Inception	27.01.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
10 Michael Jackson's This Is It	25.02.2010	3.6.9. Club Plus SA Distribution	Sony Pictures HE

Freundliche Grüsse  
Schweizerischer Video-Verband

Patrick Schaumlechner  
Pressesprecher